



แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
พ.ศ. 2561 – 2565
(แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

ปรับปรุงข้อมูล เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
Faculty of Agro and Bio Industry



คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

www.cbi.tsu.ac.th
074 609 618 หรือ 074 609 600 ต่อ 3409



ส่วนที่ 1

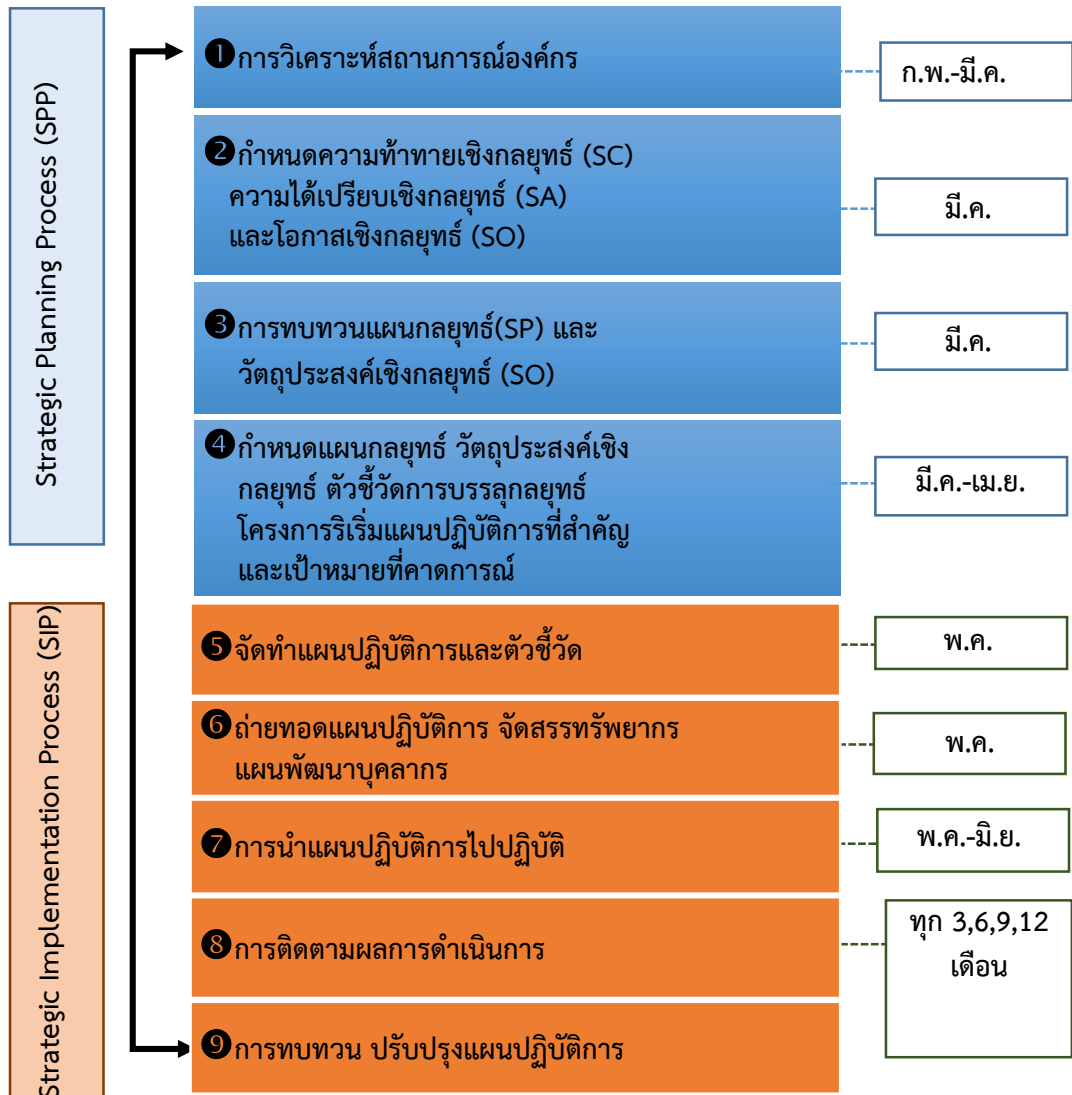
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2565 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

1. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2565 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพมีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2561 – 2565) อย่างเป็นระบบตั้งแต่ การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยเริ่มจากผู้บริหาร พิจารณาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (PESTEL Analysis, SWOT Analysis, TOWS Matrix) นำมากำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และสร้างกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์ ตามหลัก BSC 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า (Customer, C) ด้านการเงิน/ทรัพยากร (Finance, F) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process, P) และด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth, L) เพื่อใช้ในการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ และกลยุทธ์ จากนั้นนำร่างแผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพเพื่อพิจารณา

โดยคณะได้มุ่งเน้นให้บุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน โดยคณะได้มีการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมสมองเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องประชุม 1 อาคารเรียน คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน เพื่อให้บุคลากร ร่วมกันทบทวนและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีการศึกษา 2563 ที่ใช้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยสามารถนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ คณะฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามความเหมาะสมในทุก ๆ ปี โดยมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังรูปที่ 1

1. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ



รูปที่ 1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการทบทวนพัฒนากลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ คณะฯ ดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การวางแผนกลยุทธ์ โดย ผู้บริหารร่วมกับบุคลากร โดยขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้ ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และโอกาส เชิงกลยุทธ์ (SO)

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร โดยใช้ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. แต่งตั้งคณะทำงาน	ม.ค.	คณบดี	
2. ทบทวนบริบทภายนอก	ก.พ. – มี.ค	ทีมบริหาร	
2.1 ด้านสังคม			<ul style="list-style-type: none">- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ- การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก- ความเหลื่อมล้ำในสังคม (รายได้/สินทรัพย์/บริการภาครัฐ/ การศึกษา/สาธารณสุข)- คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทย- ปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม
2.2 ด้านเศรษฐกิจ			<p>อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณด้านการศึกษาและ อุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none">- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs)- การขยายตัวทางเศรษฐกิจ- เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ- การพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจาก Middle Income Trap- กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย : ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ S-Curve
2.3 ด้านเทคโนโลยี			<p>การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ข้อมูลประสิทธิภาพ ด้านเทคโนโลยีของคณะฯ</p> <ul style="list-style-type: none">- การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด- เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา- สามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด- การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทาง หรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skill)- ความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศ
2.4 ด้านสิ่งแวดล้อม			<ul style="list-style-type: none">- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและภัยธรรมชาติ มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น- ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยและเสื่อมโทรมลง- การเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ยังไม่เป็นธรรม ก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ- ความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในอนาคต

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			- ปัญหามลพิษส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและ ต้นทุนทางเศรษฐกิจ
2.5 ด้านนโยบาย			- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) - แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) - แผนพัฒนาภาคใต้ - แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2561 – 2564
2.6 การตลาด			- ข้อมูลการตลาดที่สำคัญของคู่แข่งในแต่ละพันธกิจ ข้อมูล การตลาดเครื่องสำอาง
2.7 คู่แข่ง			- ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคู่แข่ง
3. ทบทวนบริบทภายใน	ก.พ. – มี.ค.	ทีมบริหาร	
3.1 ด้านผลิตบัณฑิต			- ข้อมูลนิสิต รับเข้า สำเร็จการศึกษา ย้อนหลัง 10 ปี - ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด - ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ระดับสากล AUN QA - ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน
3.2 ด้านงานวิจัย			- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ - ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำ ทั้งหมด - จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา - จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และ นักวิจัย - ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
3.3 ด้านบริการวิชาการ			- ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของ สังคมและชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ - ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการ บริการวิชาการ - จำนวนสังคมและชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ
3.4 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ			- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย จริยธรรมมาตรฐานการทำงาน
4. รับฟังเสียง ผู้เรียน ลูกค้ กลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	มี.ค.	ทีมบริหาร	ผลลัพธ์ความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน ความคาดหวังและความ ต้องการของผู้เรียนและผู้รับบริการ

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.1 ผู้ทรงคุณวุฒิ			สภาวิชาการอุตสาหกรรม/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/ตัวแทนโรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้
4.2 สรุปความคิดเห็นของผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			การรับฟังเสียง VOC นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ลูกค้าในอนาคต (นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6) ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้รับบริการวิชาการ
5. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	มี.ค. - เม.ย.	ทีมบริหาร	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) แยกตามพันธกิจของคณะฯ
6. Value Proposition	เม.ย.	ทีมบริหาร	คณะร่วมกันกำหนดเป้าหมายความคาดหวังในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ
7. วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์	เม.ย.	ทีมบริหาร	วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ (หลักสูตรและบริการ/การปฏิบัติการ/ความรับผิดชอบต่อสังคม/บุคลากร)
8. กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	พ.ค.	ทีมบริหาร	กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งเน้นของยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยวิเคราะห์จากบริบทภายนอกและภายในประเทศที่สำคัญ และศักยภาพของมหาวิทยาลัยและคณะฯ
9. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	พ.ค.	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะฯ
10. กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่สำคัญ	พ.ค.	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติงาน และ Key Changes ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ
11. ติดตาม ทบทวนและสรุปผลการดำเนินงาน	3, 6, 12 เดือน	ทีมบริหาร ผู้เรียน ผู้รับบริการ บุคลากร	ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ผลการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - ผลประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์กลยุทธ์

ปัจจัยด้าน	ข้อมูลที่รวบรวม	การวิเคราะห์ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
ความท้าทาย โอกาสและ ความได้เปรียบ	ผลลัพธ์ตามพันธกิจ สมรรถนะหลัก ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์เดิม ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคลากร ความรับผิดชอบต่อสังคม งบประมาณ และปัจจัยภายนอกที่สำคัญ	ขั้นตอนที่ ❶❷❸ ของ SPP (รูป 2.1-1) SWOT Analysis PEST Analysis BCG Matrix ผลการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SL
ความเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ			
เทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ข้อมูลประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีของคณะฯ	วิเคราะห์ความคุ้มทุนในการลงทุนด้านเทคโนโลยี การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีต่อ SO GAP Analysis จุดบอดด้านเทคโนโลยี	หน.สนง
การตลาด	ข้อมูลการตลาดที่สำคัญของคู่แข่งในแต่ละพันธกิจ ข้อมูลการตลาดเครื่องสำอาง	GAP Analysis วิเคราะห์จุดบอดด้านการตลาด	หน.สนง.
คู่แข่ง	ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคู่แข่ง	GAP Analysis วิเคราะห์จุดบอดเทียบคู่แข่ง	หน.สนง

ความคาดหวังของผู้เรียนและผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน ความคาดหวังและความต้องการของผู้เรียนและผู้รับบริการ	ทบทวน วิเคราะห์ ความพึงพอใจ ความผูกพันของผู้เรียนและผู้รับบริการ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ GAP Analysis และจุดบอด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
สถานการณ์เศรษฐกิจ	อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณด้านการศึกษาและอุตสาหกรรม	งบประมาณและผลการดำเนินการ คาดการณ์รายได้ในปีถัดไป GAP Analysis วิเคราะห์ด้านการเงินและจุดบอด	หน.สนง
ความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ			
กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยจริยธรรมมาตรฐานการทำงาน	ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ผลการควบคุมภายใน GAP Analysis และจุดบอดด้านกฎหมาย	ประธานสาขา หน.สนง.
ความสามารถของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพในการจัดทำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ			
ความสามารถในนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	กฎระเบียบ ระบบการนำองค์กร กระบวนการออกแบบหลักสูตรและบริการ ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ งบประมาณ ความสารถและอัตรากำลัง	การทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญประจำปี ในการสัมมนาจัดทำแผนกลยุทธ์ การทบทวนสมรรถนะหลักของคณะฯ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง งบประมาณและบุคลากร GAP Analysis และวิเคราะห์จุดบอด	SL

ตารางที่ 3 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และทบทวนพัฒนากลยุทธ์

ระยะ	1. วางแผน เตรียมการ	2. ดำเนินการพัฒนา	3. นำไปสู่การปฏิบัติ	4. บรรลุและทบทวน
ขั้นตอน	1 2 3	4	5 6 7	8 9
ระยะเวลา	ก.พ. – มี.ค.	มี.ค. – เม.ย.	พ.ค. – มิ.ย.	พ.ค. – มิ.ย. ทบทวนทุก 3, 6, 12 เดือน
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ	ทีมบริหาร	ทีมบริหาร	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	ทีมบริหาร ผู้เรียน ผู้รับบริการ บุคลากร
ปัจจัยองค์ประกอบที่ถูกละเลย	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - ความต้องการของผู้เรียน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย - สมรรถนะหลักขององค์กร - ข้อมูลสารสนเทศภายใน และภายนอกที่สำคัญ - ผลลัพธ์การปฏิบัติงานที่สำคัญ	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - สมรรถนะหลักขององค์กร - โอกาสเชิงกลยุทธ์ - ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ - ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - สมรรถนะหลักขององค์กร - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ - โครงการริเริ่ม - แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - เป้าหมายที่คาดการณ์	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - ข้อมูลผลการดำเนินงาน - กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการ
ผลผลิต	- โอกาสเชิงกลยุทธ์ - ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ - จุดอ่อนขององค์กร ปรับปรุง: วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก	- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ - โครงการริเริ่ม - แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - เป้าหมายที่คาดการณ์	- แผนปฏิบัติการ: หน่วยงานระดับคณะสาขาวิชา - การวางแผนจัดสรรการเงิน - การวางแผนจัดสรรบุคลากร - การพัฒนาบุคลากร	- ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญ - ผลประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 4 โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

SO	โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ	SC	รายละเอียด
1	ประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า”	3,4,5,6	คณะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยสร้างพื้นที่

SO	โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ	SC	รายละเอียด
	ต่อยอดอุตสาหกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่		รองรับการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน อย. และรองรับการผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการภาคเอกชน เป็นต้น
2	จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ที่คุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก	4,5,6	ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากสินค้าเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสุขภาพที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
3	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุการเปลี่ยนแปลงฐานประชากร	1,2,3	Aging Society มีแนวทางการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุและผู้มีปัญหาสุขภาพ เช่น โรค NCD สร้างเครือข่ายกับคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อการสร้างนวัตกรรมการแปรรูปและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานและผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้สูงอายุ
4	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนและความคาดหวังของผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น	1,2,7	คณะฯ ดำเนินการกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร มีนโยบายสนับสนุนมุ่งเน้นการนวัตกรรมการด้านการศึกษามาใช้แก่ผู้เรียน เช่น การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต และพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม และเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ตรงกับความต้องการของตลาดผู้เรียนหลายช่วงวัยและผู้เรียนหลังจบปริญญาเพื่อตอบสนองต่อ

ตารางที่ 4 บริบทเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
หลักสูตร	SC1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ	SA1 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอน	SO1 โมเดลประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” และการต่อยอดอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
	SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน	SA2 ประสบการณ์จัดหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill	
การวิจัย/บริการวิชาการ	SC3 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจชีวภาพและแบบยั่งยืน	SA3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย และวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร	SO2 จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ที่คุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก
การปฏิบัติการ	SC4 การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	SA4 โรงงานต้นแบบและสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับอนุญาตจากอย.	
	SC5 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	SA5 โครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	

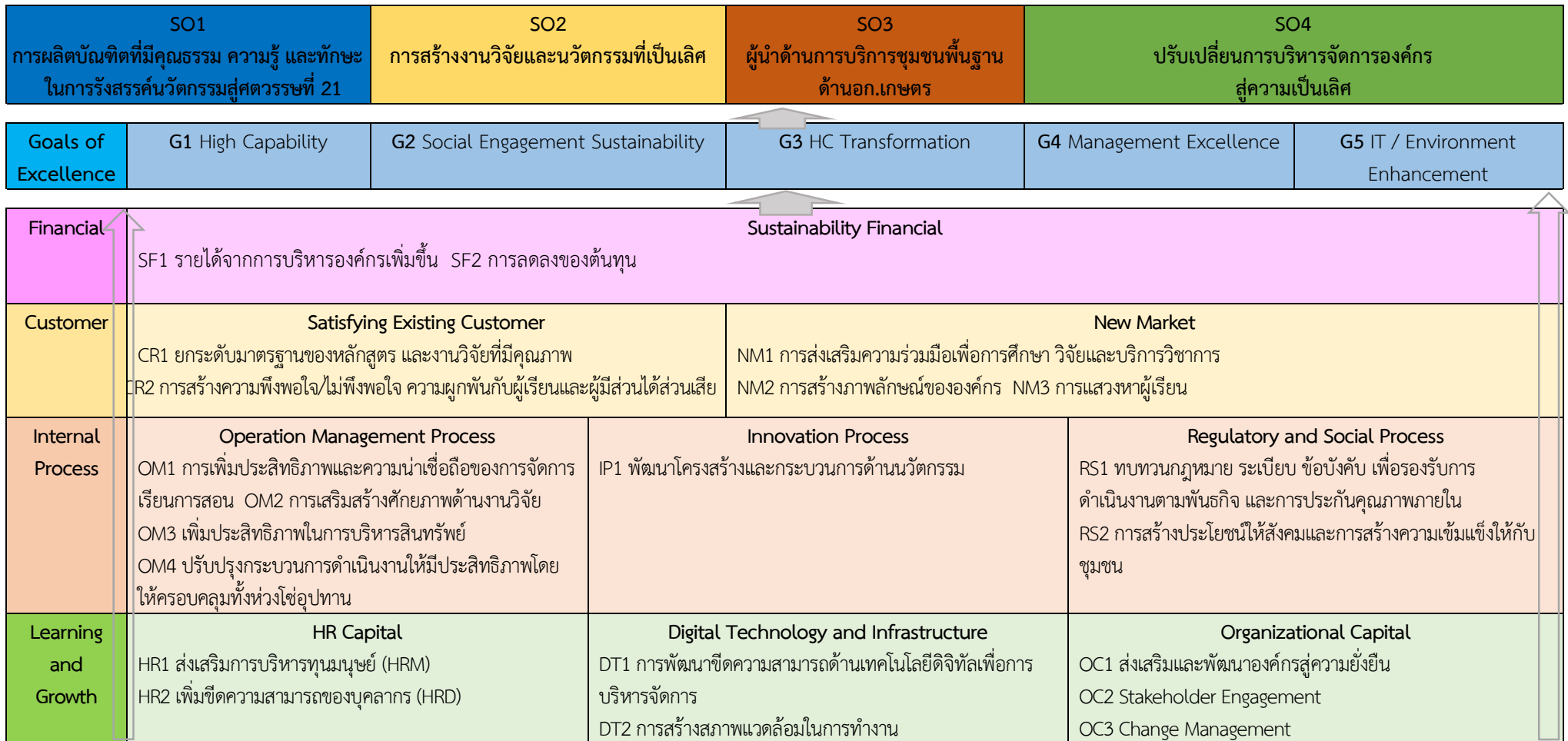
ความ รับผิดชอบต่อ สังคม	SC6 มุ่งเน้นการดำเนินการด้าน สังคม ตอบสนองต่อความกังวล ของสาธารณชน	SA6 ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่น ของสังคมที่มีต่อคณะฯ อยู่ในเกณฑ์ ที่ดี	SO3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงฐานประชากร SO4 การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียนและความคาดหวังของ ผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น
บุคลากร	SC7 พัฒนาระบบการจัดการ บุคลากร ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและความเชี่ยวชาญใน วิชาชีพให้สูงขึ้น	SA7 ความผูกพันของบุคลากรต่อ คณะฯ อยู่ในระดับที่ดี	

2. การคาดการณ์ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด Balanced Scorecard (BSC) ระดับองค์กร

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบด้านการเงินและตัวชี้วัดที่ไม่ใช่การเงิน
คาดการณ์ผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาว ตามแนวทางกระบวนการในการจัดทำคาดการณ์
ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดด้านการเงิน จะพิจารณาจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และสมมุติฐานที่มี
ผลกระทบต่อองค์กร โดยผู้บริหารที่รับผิดชอบสรุปบทวนผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นจริง (ตารางที่ 5) ทบทวน
การตั้งเป้าหมายกับสถานการณ์ปัจจุบัน พิจารณาการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในและภายนอก เช่น แผนงานใน
อนาคต แนวโน้มผลการดำเนินการที่ผ่านมา ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล นโยบายภาครัฐ รวมถึง
วิเคราะห์ประเมินผลการคาดการณ์ของปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานจริงและนำมาปรับปรุง
การคาดการณ์ฯ ทบทวนข้อมูลทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานของคู่แข่ง เพื่อรวบรวมนำเสนอ
คณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และใช้เป็นเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานขององค์กร
นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดจะดำเนินการคาดการณ์ผลฯ ระหว่างดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน จัดส่งให้
ผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
ของคณะต่อไป

3. การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะฯ ได้นำหลักการ Balanced Scorecard (BSC) มาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การนำไป
ปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีหลักคิดที่สำคัญคือ การดำเนินยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการเชื่อมโยง
ขององค์ประกอบ 4 อย่างด้วยกัน คือ ยุทธศาสตร์, องค์กร, บุคลากร และระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องและ
ไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การนำของผู้นำองค์กร มีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่าน Balanced Scorecard
(BSC) โดยกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้าน
เป้าหมายองค์กร (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้
และพัฒนา (Learning & Growth) รูปที่ 2



รูปที่ 2 แผนที่กลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) ใน BSC เป็นการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การนำไปปฏิบัติของคณะฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงการบรรลุเป้าประสงค์ในมุมมองต่าง ๆ จะดำเนินการภายหลังจากที่องค์กรได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ และนำข้อกำหนดที่สำคัญมาพิจารณากำหนดเป็นตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การดำเนินการ และการปฏิบัติงานประจำวัน โดยแบ่งเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินการที่สำคัญออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ (Strategic Index, SI) ใช้ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ และ 2) ตัวชี้วัดผลการดำเนินการที่สำคัญ (Faculty Index, FI) ใช้ติดตามผลการปฏิบัติงานประจำวันที่สำคัญ (ตารางที่ 4) ผู้บริหารที่รับผิดชอบตัวชี้วัดทำการทบทวนคุณสมบัติของตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินการของคณะฯ สนับสนุนให้เกิดการมุ่งเน้นปฏิบัติ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง และมีคู่แข่งหรือเป้าหมายที่ชัดเจน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ผู้บริหารดำเนินการและติดตามผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และนำผลมาทบทวนตามรอบระยะเวลา (ตารางที่ 6) เมื่อครบปี สรุปผลการดำเนินการทั้ง SI และ FI เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสู่ที่สำคัญของกระบวนการวางแผนและทบทวนแผนกลยุทธ์สำหรับปีถัดไป

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ Faculty Index

ด้าน	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ความถี่
การศึกษา	วิชาการ	-ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต -นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผปก.หรืออนวัตกรรมการสังคม -นิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	Y
		ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของนิสิต	Y
งานวิจัย	วิจัย	คุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรม	M
		งานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์	Q
		ความพึงพอใจ / ความไม่พึงพอใจ	Y
บริการวิชาการ	บริการวิชาการ	โครงการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม/ผู้ประกอบการ	Q
		ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มยกระดับคุณภาพมาตรฐาน/ชุมชน	Q
		ความพึงพอใจ / ความไม่พึงพอใจ	Y
บุคลากร	บริหาร	ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร	HY
		บรรยากาศการทำงาน	Y
		ความพึงพอใจและความผูกพัน	Y
การกำกับการนำองค์กร	บริหาร	การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	Q
		การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม	C
		ผลการประเมินผู้บริหารด้านการกำกับและการนำ	Y
		การสื่อสารองค์กร	C
ชุมชนและสังคม	บริหาร	กิจกรรมเพื่อชุมชน	Q
การตลาด	รับนิสิต	จำนวนผู้เรียน	Y
	วิจัย	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	HY
	บริการวิชาการ	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก	HY
ความยั่งยืน	การเงิน	สถานะทางการเงินของคณะฯ	HY
	บริหาร	ความผูกพันของชุมชน	Y
		ความปลอดภัยของคณะฯ	Q
การเงิน/บริหารจัดการ	การเงิน	รายได้จากการบริหารองค์กรเพิ่มขึ้น	Q
	บริหาร	การดำเนินงานของคณะฯ	Q

ความถี่ C=ต่อเนืองทุกวัน M = เดือนละครั้ง 2M=ทุก 2 เดือน Q=ไตรมาส HY=ปีละสองครั้ง Y=ปีละครั้ง

ตารางที่ 5 กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการที่สำคัญขององค์กร

กระบวนการทบทวน		ข้อมูลที่น่ามาทบทวน	ความถี่	การวิเคราะห์	การตัดสินใจ
การศึกษา	คกก. ประจำคณะฯ	-SI และ FI -เสียงของผู้เรียน และ ผู้รับบริการ - การดำเนินการตามกฎหมายความเสี่ยงและที่สำคัญ	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน Gap Analysis การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ปรับแผนการดำเนินการ ทบทวนผลการดำเนินการตาม SO การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม กำหนดนโยบาย
	คกก. ผู้บริหาร	-SI และ FI -การบริหารตามกฎหมาย ระเบียบและจรรยาบรรณ -ข้อร้องเรียนเร่งด่วน	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ กับคู่แข่ง/คู่เทียบ	ปรับปรุงกลยุทธ์ ปรับแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ทบทวนการดำเนินการตาม SO ตอบสนองข้อร้องเรียน
	การจัดทำ/แผนกลยุทธ์	-แผนกลยุทธ์ -SI และ FI -กระบวนการทำงานที่สำคัญของคณะ -ปัจจัยกำหนดกลยุทธ์	Y	SWOT Analysis PEST Analysis การเปรียบเทียบ คู่แข่ง/คู่เทียบ การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน	แผนกลยุทธ์ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ ปรับปรุงระบบการนำองค์กร
	กรรมการสาขาวิชา	-TOR ระดับสาขา -ผลการดำเนินการด้านการเรียนการสอนและการสอน	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ SAR AUN-QA	ปรับแผนการดำเนินการด้านการศึกษารจัดการนวัตกรรม
	กรรมการหลักสูตร	-SI และ FI -ผลการประเมินหลักสูตร -เสียงของนิสิต	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้านการศึกษารจัดการนวัตกรรม
งานวิจัย	กรรมการวิจัย	-SI และ FI ด้านการวิจัย	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้านวิจัยและนวัตกรรม การสร้างองค์ความรู้ ทบทวนการดำเนินการตาม SO
บริการวิชาการ	กรรมการบริการวิชาการ	-SI และ FI ด้านบริการวิชาการ	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้านบริการวิชาการ ทบทวนการดำเนินการตาม SO
กรรมการสำนักงาน	-SI และ FI ที่เกี่ยวข้อง -KPIs ของคณะ	M	การเปรียบเทียบคู่แข่ง/คู่เทียบ การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน Best Practice and Innovation	ปรับแผนการดำเนินการของคณะฯ ทบทวนการดำเนินการตาม SO การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
พ.ศ. 2561 – 2565

วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน

เป้าหมาย คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดสะท้อนการบรรลุวิสัยทัศน์

- 1) นิสิตที่เป็นผปก./มีผลงานนวัตกรรมอก.เกษตร
- 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
- 3) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร
- 4) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ / ผลงานวิจัยที่อ้างอิง / ผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิ

พันธกิจ

- (1) **การศึกษา:** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- (2) **การวิจัย:** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- (3) **การบริการวิชาการ:** ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ประกอบการ

สมรรถนะหลัก

เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร และเครื่องสำอาง

ค่านิยม

AGRO-ID ที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่นำไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร ดังนี้

1. **A: Achievement Oriented** คือ การทำงานเป็นทีม การยอมรับซึ่งกันและกัน สื่อสารที่เปิดกว้างในทุกกระดับ ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากรอันนำไปสู่ความสำเร็จให้ได้ตามเป้าหมาย
2. **R: Responsibility of society** มีความรับผิดชอบ
3. **D: Delivering Value and Results** มุ่งเน้นให้การดำเนินการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อในการส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ที่ดีให้แก่ผู้เรียนและผู้รับบริการ
4. **G: Good Governance** ยึดมั่นคุณธรรม มุ่งเน้นการทำงานอย่างโปร่งใสมีธรรมาภิบาล
5. **และใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** ตรงกับค่านิยม **O: Organizational and personal learning** และ **I: Innovative Thought** มุ่งเน้นการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคลให้เกิดมีความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่

วัฒนธรรมองค์กร

1. ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. มีความรับผิดชอบ
3. ทำงานร่วมกันเป็นทีม
4. ยึดมั่นคุณธรรม

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

พ.ศ. 2561 – 2565

แผนกลยุทธ์กับความสอดคล้อง	ตัวชี้วัด
<p>วิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ</p>	<p>จำนวน 6 ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมที่เป็นผลึก./มีผลงานนวัตกรรมนอก.เกษตร - ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน - ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ - ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด - ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
<p>OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564</p>	<p>จำนวน 15 ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL) (KR 1.1.2 ม.) 1.1.5 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (KR 1.2.1 ม.) 1.1.6 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา) (KR 1.3.3 ม.) 2.1.8 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (KR 2.1.1 ม.) 2.1.9 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ citation ในระดับนานาชาติ จำนวน 108 ผลงาน (KR 2.2.3 ม.) 3.1.8 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ) (KR 3.1.1 ม.)

แผนกลยุทธ์กับความสอดคล้อง	ตัวชี้วัด
	<p>3.1.9 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะอย่างน้อย 1 โครงการ) (KR 3.1.2 ม.)</p> <p>3.1.10 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายเดิม) (คณะ 3 เครือข่าย) (KR 3.2.1 ม.)</p> <p>3.1.11 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่) (คณะ 1 เครือข่าย) (KR 3.2.2 ม.)</p> <p>3.1.12 มีสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการจำนวน 100 รายการ (KR 3.3.1 ม.)</p> <p>3.1.13 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ คณะ 1 ชุมชน (KR 3.3.2 ม.)</p> <p>4.1.1 (7.5-4) อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ของรายได้ (ปีการศึกษา) (KR 5.3.1 ม.)</p> <p>5.1.1 จัดทำข้อมูลการสมัครEdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 64 (KR 5.2.1 ม.)</p> <p>5.1.9 พัฒนาบุคลากรให้สอบผ่านDigital Literacy ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด (KR 5.1.5 ม.)</p> <p>5.1.10 ลดปริมาณการใช้กระดาษ ร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา(KR 5.4.3 ม.)</p>
<p>OKRs (Objectives and Key Results)</p> <p>คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 - 2565</p>	<p>จำนวน 7 ตัวชี้วัด</p> <p>1.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในคณะมีระดับเกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75 (KR คณะ)</p> <p>1.3.6 ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ (KR คณะ)</p> <p>1.3.7 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ให้ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่ม Line ศิษย์เก่าของคณะ (KR คณะ)</p> <p>1.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้นวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตมีการวิเคราะห์ปัญหาให้ถูกจุด (Critical Thinking) สร้างวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) รวมทั้งสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น (Communication and Collaboration) มีการเรียนรู้ด้วยตนเองต่อเนื่องตลอดชีวิต (selfdirected and Life Long Learning) (KR คณะ)</p> <p>1.4.2 จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสนับสนุนเรียนการสอน (KR คณะ)</p> <p>4.1.4 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ (KR คณะ)</p>

แผนกลยุทธ์กับความสอดคล้อง	ตัวชี้วัด
	5.2.9 จำนวนองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ (KR คณะ)
คำรับรองการปฏิบัติงาน	<p>จำนวน 48 ตัวชี้วัด</p> <p>1.1.1 (7.4ก-7) ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ระดับสากล AUN QA</p> <p>1.1.2 (7.4ก-8) ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน</p> <p>1.1.3 (7.1ก-2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU01)</p> <p>1.1.7 (7.1ก-1) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>1.1.8 (7.1ก-3) ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>1.1.9 (7.1ก-6) ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตที่ได้รับรางวัล</p> <p>1.1.10 (7.1ก-7) ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน</p> <p>1.1.11 (7.1ก-8) ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>1.1.12 (7.1ข-1) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>1.1.13 (7.1ข-3) อัตราการคงอยู่ของนิสิต ระดับปริญญาตรี (ไม่รวมนิสิตชั้นปีที่ 1)</p> <p>1.1.14 (7.1ข-5) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล (ทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)</p> <p>1.2.2 (7.5-6) ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต</p> <p>1.3.1 (7.2ก-1) ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3.2 (7.2ก-2) ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3.3 (7.2ก-3) ระดับความพึงพอใจของนิสิตระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต่อการบริหารจัดการหลักสูตร</p> <p>1.3.4 (7.2ก-4) ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์</p> <p>1.3.5 (7.2ก-7) อัตราการลาออกของนิสิตระดับปริญญาตรี</p> <p>2.1.1 (7.1ก-9) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ (TSU02)</p> <p>2.1.2 (7.1ก-10) ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (TSU02)</p>

แผนกลยุทธ์กับความสอดคล้อง	ตัวชี้วัด
	<p>2.1.3 (7.1ก-11) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (TSU03)</p> <p>2.1.4 (7.1ก-12) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>2.1.5 (7.1ก-13) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย</p> <p>2.1.6 (7.1ค-4) ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบงานวิจัยตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2.1.7 (7.3ก-5) ร้อยละอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>3.1.1 (7.1ก-14) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมและชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>3.1.2 (7.1ข-9) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีงบประมาณ)</p> <p>3.1.3 (7.2ก-5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.4 (7.2ก-5) ระดับความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.5 (7.2ก-10) ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ</p> <p>3.1.6 (7.3ก-7) ร้อยละบุคลากรที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก (ตัวชี้วัดใหม่ปีการศึกษา 2562)</p> <p>3.1.7 (7.5-9) จำนวนสังคมและชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ</p> <p>4.1.2 (7.5-7) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>4.1.3 (7.5-8) จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก</p> <p>5.1.2 (7.3ก-1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>5.1.3 (7.3ก-2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>5.1.4 (7.3ก-4) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล</p> <p>5.1.5 (7.3ก-8) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน</p> <p>5.1.6 (7.3ก-10) อัตราการคงอยู่ของบุคลากร</p> <p>5.1.7 (7.3ก-11) ระดับความผูกพันของบุคลากร</p> <p>5.1.8 (7.3ก-12) ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย</p>

แผนกลยุทธ์กับความสอดคล้อง	ตัวชี้วัด
	<p>5.2.1 (7.3ก-13) ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงาน/หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>5.2.2 (7.3ก-14) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>5.2.3 (7.4ก-1) ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร</p> <p>5.2.4 (7.4ก-3) ผลการประเมินผู้นำระดับสูง</p> <p>5.2.5 (7.4ก-4) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช. TSU05)</p> <p>5.2.6 (7.4ก-5) คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัย</p> <p>5.2.7 (7.4ข-1) ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (ปีงบประมาณ)</p> <p>5.2.8 (7.4ข-2) ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 ที่สำคัญ (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC SA SO CC	เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Owner	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าคาดการณ์					โครงการริเริ่มและแผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคลากร
						61	62	63	64	65	
การจัดการศึกษา	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมความรู้ และทักษะในการรังสรรค์นวัตกรรมสู่ศตวรรษที่ 21	SC12 SA12 SO14 CC1	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	วิชาการ	หลักสูตร Non degree (จำนวน)7.1ก-6 7.1ก-7	N/A	N/A	2	4	6	ระยะสั้น1) แผนพัฒนาหลักสูตรใหม่ความ ต้องการสังคม โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาแบบ Non-degree ที่สามารถพัฒนาสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรม เพื่อสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 2) แผนพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะนิสิต โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ระยะยาว 1) แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA 2) แผนพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต แผนบุคลากร การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
					ผลการประเมินหลักสูตรเกณฑ์ AUN QA 7.4ก-5	3.00	3.10	3.30	3.50	3.70	
					ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผปก./ผลงานด้านนวัตกรรมอก.เกษตร 7.1ก-1	N/A	N/A	10	20	30	
					ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน7.4ก-6	100	100	100	100	100	
			บัณฑิตคุณภาพสูง/ มีทักษะศตวรรษที่ 21 (ภาษา/IT/ผปก.)	บุคคล	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ค่าเฉลี่ย)7.1ก-3	4.00	4.20	4.40	4.60	4.80	
					บุคลากรที่ผ่านการอบรมสมัยใหม่ (%) 7.3ก-30	100	100	100	100	100	
วิชาการ		นิสิตสอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล (%)7.1ข-5	40	41	42.5	70	75				
การวิจัยและนวัตกรรม	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ	SC35 SA35 SO123 CC1	เพิ่มศักยภาพการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่	บุคคล	สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่ออาจารย์ (เรื่อง)7.3ก-15	0.8:1	2:1	3:1	4:1	5:1	ระยะสั้น 1) แผนพัฒนาระบบสนับสนุนยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2) สร้างความร่วมมือการกับ ภาคอก. 3) สร้างระบบ/แรงจูงใจให้รวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย เช่นโครงการพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ ระยะยาว 1) แผนส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม แผน
					ผลงานวิจัยตีพิมพ์ (ร้อยละ) 7.1ก-8	90	120	160	200	240	
					อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (เรื่อง) 7.1ก-10	-	4	8	12	16	
			นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ /ผลิตภัณฑนวัตกรรมต่อเนื่อง	วิจัย	งานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร(จำนวน) 7.1ก-11	5	10	15	20	25	
					งานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(ร้อยละ) 7.1ก-9	15	50	150	200	250	
			เพิ่มศักยภาพสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับอุตสาหกรรม	วิจัย	ผลิตภัณฑนวัตกรรม(จำนวน) 7.1ก-13	N/A	N/A	3	8	13	
เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผปก./สร้างนวัตกรรม(จำนวน)7.1ค-1	N/A	N/A			30	40	50				

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC SA SO CC	เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Owner	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าคาดการณ์					โครงการริเริ่มและแผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาวที่สำคัญและแผนพัฒนาบุคลากร
						61	62	63	64	65	
			เกิดโครงการวิจัยแหล่งทุนภายนอกโครงการชุดวิจัย	วิจัย	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (บาท) 7.5ก-14	2 ล้าน	5 ล้าน	7 ล้าน	20 ล้าน	25 ล้าน	บุคลากร เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและสร้างนวัตกรรมกับอุตสาหกรรม
บริการวิชาการ	ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านนอก. เกษตร	SC345 SA345 SO234 CC1	บุคลากรมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมเพิ่มมากขึ้น	บริการวิชาการ	องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดผู้รับบริการ (เรื่อง) 7.1ข-21 หน่วยงานรับบริการต่อเนื่อง(จำนวน)7.2ก-13	N/A	N/A	10	15	20	ระยะสั้น 1) แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนโครงการบริการวิชาการ เช่น โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและหารายได้ โครงการหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ระยะยาว 1) แผนส่งเสริมบุคลากรบริการรับใช้สังคม เช่น โครงการแสวงหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน แผนบุคลากร พัฒนาความเชี่ยวชาญบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษา
			มีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชน/ผู้ปกครอง. มากขึ้น	บริการวิชาการ	งบประมาณด้านบริการวิชาการ(บาท)7.5ก-12	1 แสน	2 แสน	3 แสน	1 ล้าน	1.5 ล้าน	
การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SC567 SA67 SO4 CC1	คณะมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร	วิชาการ	ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ (%)7.5ข-1	82	90	93	94	95	ระยะสั้น 1) การใช้ IT เพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุน เช่น 2) สร้างกลไกการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ เช่น โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลด้วย IT (Smart IT Office) ระยะยาว 1) การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานบุคลากรทุกกลุ่ม เช่น โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข แผนบุคลากร พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Literacy (7.3ก-18)
			คณะมีความมั่นคงด้านการเงิน เช่นรายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียนผลิตอาหารสุขภาพฯ	วิจัย/บริการวิชาการ	รายได้จากการบริหารองค์กรที่เพิ่มขึ้น (%) 7.5ก-10	3	5	20	25	30	
			เป็นคณะที่มีสภาพแวดล้อมพร้อมสำหรับการทำงาน	บุคคล	บรรยายภาคการทำงาน(ค่าเฉลี่ย) 7.3ก-21	3.62	3.80	4.15	4.20	4.25	

1. ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะในการรังสรรค์นวัตกรรมสู่ศตวรรษที่ 21

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
ก การจัดการศึกษา (การผลิตบัณฑิต)	1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และสามารถทำงานได้ในองค์กรชั้นนำภายในประเทศและสามารถเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1 (7.4ก-7) ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ระดับสากล AUN QA	SC12 SA12 SO14	3.00	3.10	3.30	3.50	3.70	1) การพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4 อย่างต่อเนื่อง 2) การแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการจัดการศึกษาในมิติการจัดทำหลักสูตร 3) พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางด้านความรู้ทางวิชาชีพภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ 4) ส่งเสริมให้นิสิตเป็นคนที่มีคุณภาพผ่านกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เน้นการมีจิตอาสาและการช่วยเหลือชุมชน 5) การบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาเพื่อพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์	ระยะสั้น 1) แผนพัฒนาหลักสูตรใหม่ความต้องการสังคม โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาแบบ Non-degree ที่สามารถพัฒนาสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 2) แผนพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ นิสิต โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ระยะยาว 1) แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA 2) แผนพัฒนากระบวนการศึกษาตลอดชีวิต	1. พัฒนาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. อบรมการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE 3. การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
		1.1.2 (7.4ก-8) ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน	CC1	100	100	100	100	100			
		1.1.3 (7.1ก-2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU01)		4.00	4.10	4.30	4.50	4.70			
		1.1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL) (KR 1.1.2 ม.)		-	-	1	1	1			
		1.1.5 จัดการศึกษาในรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (KR 1.2.1 ม.)		-	-	1	1	1			
		1.1.6 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 3 ชุดวิชาหรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา) (KR 1.3.3 ม.)		-	-	1	1	1			
		1.1.7 (7.1ก-1) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		82	85	90	95	100			
		1.1.8 (7.1ก-3) ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิต		2.83	3	4	5	6			

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
		ระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ นานาชาติ 1.1.9 (7.1ก-6) ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตที่ได้รับรางวัล 1.1.10 (7.1ก-7) ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 1.1.11 (7.1ก-8) ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน 1.1.12 (7.1ข-1) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 1.1.13 (7.1ข-3) อัตราการคงอยู่ของนิสิต ระดับปริญญาตรี (ไม่รวมนิสิตชั้นปีที่ 1) 1.1.14 (7.1ข-5) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล (ทักษะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)		20	25	30	35	40			
	1.2 จำนวน และคุณภาพนักเรียนที่เข้าศึกษาในคณะเป็นไปตามเป้าหมาย	1.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในคณะมีระดับเกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75 (KR คณะ) 1.2.2 (7.5-6) ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต	SC2	-	-	10	15	20	6) กำหนดเกณฑ์การรับและการคัดเลือกเข้า 7) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 8) การฝังตัวในโรงเรียนผ่านการจัดกิจกรรมที่มีรายวิชาเปิดสอนในคณะฯ	- โครงการแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	4. ปรับกลยุทธ์การรับนิสิต
	1.3 สร้างความผูกพันระหว่างนิสิตและศิษย์เก่ากับคณะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของคณะให้มี	1.3.1 (7.2ก-1) ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย 1.3.2 (7.2ก-2) ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	SC1 SC2 SC7	3.51	3.80	4.10	4.40	4.70	9) พัฒนาระบบการสร้าง ความผูกพันกับผู้เรียน โดย - สร้างแรงบันดาลใจในอาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรให้กับนิสิต - ปรับปรุงกระบวนการพัฒนานักศึกษา - ปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษา	- โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ - โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการและลูกค้ากลุ่มอื่น	

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
	ประสิทธิภาพและมุ่งไปสู่การบรรลุเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน	1.3.3 (7.2ก-3) ระดับความพึงพอใจของนิสิตระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต่อการบริหารจัดการหลักสูตร 1.3.4 (7.2ก-4) ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 1.3.5 (7.2ก-7) อัตราการลาออกของนิสิต ระดับปริญญาตรี 1.3.6 ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ (KR คณะ) 1.3.7 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ให้ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่ม Line ศิษย์เก่าของคณะ(KR คณะ)		3.51	4.00	4.50	5.00	5.00	- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต 10) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 11) การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ		
1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21	1.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้ในนวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตมีความวิเคราะห์ปัญหาให้ถูกจุด (Critical Thinking) สร้างวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) รวมทั้งสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น (Communication and Collaboration) มีการเรียนรู้ด้วยตนเองต่อเนื่องตลอดชีวิต (selfdirected and Life Long Learning) (KR คณะ) 1.4.2 จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสนับสนุนการเรียนการสอน (KR คณะ)	SC7 SA1 SA7	-	-	1	2	3	12) ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความสำคัญการใช้นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอนเพื่อเตรียมคนไทย 4.0 สู่ศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับระบบออนไลน์	5. พัฒนาขีดความสามารถขั้นสูง (Talent) กิจกรรมสำรวจความเชี่ยวชาญ	

2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA SO123 CC1	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
การวิจัย และ นวัตกรรม	2.1 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เป็นเลิศทางด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจัดการของเสียบนฐานของ 1) วัตถุประสงค์ชีวภาพในท้องถิ่น 2) ความต้องการของผู้ใช้ และ 3) สามารถใช้เป็นแนวทางหรือมีศักยภาพสู่การนำไปใช้ได้จริง	2.1.1 (7.1ก-9) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ (TSU02) 2.1.2 (7.1ก-10) ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (TSU02) 2.1.3 (7.1ก-11) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (TSU03) 2.1.4 (7.1ก-12) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 2.1.5 (7.1ก-13) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย 2.1.6 (7.1ค-4) ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบงานวิจัยตามเวลาที่กำหนด 2.1.7 (7.3ก-5) ร้อยละอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	SC35 SA34 SO123 CC1	90	100	105	110	115	13) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย 14) การสร้างความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์ของจังหวัดภาคใต้เพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ 16) การสร้างผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้จริงและตอบโจทย์ความท้าทายด้านอุตสาหกรรมเกษตร และการพัฒนาเชิงพื้นที่	ระยะสั้น 1) แผนพัฒนาระบบสนับสนุนยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2) สร้างความร่วมมือการกับ ภาคอก. 3) สร้างระบบ /แรงจูงใจให้รวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย เช่นโครงการพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ ระยะยาว 1) แผนส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม	6. เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและสร้างนวัตกรรมกับอุตสาหกรรม 7.งบพัฒนาตนเอง 7,000 บาท/คน/ปี
				15	30	45	60	75			
				60	70	80	90	100			
				-	3	4	5	6			
				-	2.3	2.4	2.5	2.6			
				-	แสนบาท	แสนบาท	แสนบาท	แสนบาท			
				-	100	100	100	100			
				-	30	35	40	45			

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
		2.1.8 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (KR 2.1.1 ม.) 2.1.9 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ จำนวน 108 ผลงาน (KR 2.2.3 ม.)		-	-	30	40	50			
				-	-	20	30	40			

3. ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอ.เกษตร

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
บริการวิชาการ	3.1 เป็นผู้นำการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการจัดการของเสีย) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง	3.1.1 (7.1ก-14) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมและชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 3.1.2 (7.1ข-9) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีงบประมาณ) 3.1.3 (7.2ก-5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ	SC345 SA345 SO234 CC1	-	30	40	50	60	17) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ประเทศ ยุทธศาสตร์ประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 1.1) สำรวจความต้องการแยกตามกลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น และผู้ประกอบการ 1.2) จัดเรียงลำดับความสำคัญโดยเน้น Core competency และ Talent ของบุคลากร 1.3) คัดเลือก 1.4) จัดทำโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน	ระยะสั้น 1) แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนโครงการบริการวิชาการ เช่น โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและหารายได้ โครงการหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ระยะยาว 1) แผนส่งเสริมบุคลากรบริการรับใช้สังคม เช่น โครงการแสวงหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	8. พัฒนาควมเชี่ยวชาญบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และกา ร ให้คำปรึกษา

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
	ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Based)	<p>3.1.4 (7.2ก-5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <p>3.1.5 (7.2ก-10) ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ</p> <p>3.1.6 (7.3ก-7) ร้อยละบุคลากรที่ได้รับทุนเงินทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก (ตัวชี้วัดใหม่ปีการศึกษา 2562)</p> <p>3.1.7 (7.5-9) จำนวนสังคมและชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ</p> <p>3.1.8 ผลผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะอย่างน้อย 1 โครงการ) (KR 3.1.1 ม.)</p> <p>3.1.9 ผลผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะอย่างน้อย 1 โครงการ) (KR 3.1.2 ม.)</p> <p>3.1.10 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายเดิม)</p>		100	100	100	100	100	<p>1.5) แสวงหาเครือข่าย</p> <p>1.6) ดำเนินการ</p> <p>1.7) สรุปผลการบริการวิชาการ</p> <p>1.8) การจัดการความรู้ (KM) รวบรวมฐานข้อมูลเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี</p> <p>1.9) การจัดทำมาตรฐานในการดูแลชุมชน</p>		
				-	10	20	30	40			
				1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน			
				-	-	1	1	1			
				-	-	1	1	1			
				-	-	3	4	5			

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
		(คณะละ 3 เครือข่าย) (KR 3.2.1 ม.) 3.1.11 มีเครือข่าย ความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่) (คณะละ 1 เครือข่าย) (KR 3.2.2 ม.) 3.1.12 มีสินค้าและบริการในพื้นที่ ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการจำนวน 100 รายการ (KR 3.3.1 ม.) 3.1.13 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ คณะละ 1 ชุมชน (KR 3.3.2 ม.)		-	-	1	1	1			
				-	-	5	10	15			
				-	-	1	1	1			

4. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
การบริหารจัดการ เพื่อการดำเนินงาน	4.1 พัฒนาและใช้ระบบบริหารยุคใหม่ และนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการ	5.1.1 จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 64 (KR 5.2.1 ม.)	SC45 67 SA67 SO4 CC1	ระดับ3 100	150 100	200 100	300 100	300 100	18) พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ในหมวด 1-6 ตามเกณฑ์ EdPEX ให้มีประสิทธิภาพ 1.1) กระบวนการพัฒนาผู้นำ 1.2) การมุ่งเน้นลูกค้า 1.3) การพัฒนาบุคลากร	ระยะสั้น 1) การใช้ IT เพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุน 2) สร้างกลไกการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ เช่น โครงการ	10. ให้ความรู้กระบวนการทำงานด้วย EdPEX 11. ส่งเสริมและผลักดันให้

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
นที่เป็นเลิศ	พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	5.1.2 (7.3ก-1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 5.1.3 (7.3ก-2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 5.1.4 (7.3ก-4) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล 5.1.5 (7.3ก-8) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน 5.1.6 (7.3ก-10) อัตราการคงอยู่ของบุคลากร (1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน 5.1.7 (7.3ก-11) ระดับความผูกพันของบุคลากร (1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน 5.1.8 (7.3ก-12) ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย (1) สายวิชาการ (2) สายสนับสนุน 5.1.9 พัฒนาบุคลากรให้สอบผ่าน Digital Literacy ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด (KR 5.1.5 ม.)		72	74	76	78	80	1.4) ระบบข้อมูลสารสนเทศ 1.5) ตัววัด 1.6) การออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ 21) พัฒนาระบบการสร้างความผูกพันของบุคลากร	พัฒนาระบบจัดการข้อมูลด้วย IT (Smart IT Office) ระยะยาว 1) การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานบุคลากรทุกกลุ่ม เช่น โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 12.พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Literacy
				2	3	4	5	6			
				3.62	3.80	4.00	4.20	4.40			
				100	100	100	100	100			
				3.70	4.00	4.30	4.60	4.90			
				65	70	75	80	85			
				-	-	20	30	40			
				-	-	15	20	25			

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
4.2 เป็นคณะที่มี สภาพแวดล้อมพร้อม สำหรับการทำงาน		5.1.10 ลดปริมาณการใช้ กระดาษ ร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา(KR 5.4.3 ม.)		100	100	100	100	100	19) สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้	- โครงการจัดการความรู้ KM	
		5.2.1 (7.3ก-13) ร้อยละของ ผู้บริหารระดับส่วนงาน/ หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา		100	100	100	100	100			
		5.2.2 (7.3ก-14) ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม ความจำเป็นของส่วนงาน/ หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		100	100	100	100	100			
		(1) สายวิชาการ		100	100	100	100	100			
		(2) สายสนับสนุน		100	100	100	100	100			
		5.2.3 (7.4ก-1) ระดับการรับรู้ และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร		3.00	3.20	3.40	3.60	3.80			
		(1) สายวิชาการ		3.90	3.95	4.00	4.05	4.10			
		(2) สายสนับสนุน		80	82	83	84	85			
		5.2.4 (7.4ก-3) ผลการ ประเมินผู้นำระดับสูง		4.72	4.73	4.75	4.76	4.77			
		5.2.5 (7.4ก-4) คะแนนการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย โดย ปชช. TSU05)		82	83	84	85	86			
5.2.6 (7.4ก-5) คะแนนผลการ ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของ สภามหาวิทยาลัย		92	93	94	95	96					
5.2.7 (7.4ข-1) ร้อยละของ ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตาม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (ปีงบประมาณ)		-	-	4	6	8					
5.2.8 (7.4ข-2) ร้อยละของ ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตาม		-	-	4	6	8					

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
		แผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ) 5.2.9 จำนวนองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ(KR คณะ)									

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
ความมั่นคงทางการเงิน	4.3 คณะมีความมั่นคงด้านการเงิน เช่นรายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียนผลิตอาหารสุขภาพฯ	4.1.1 (7.5-4) อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ของรายได้ (ปีการศึกษา) (KR 5.3.1 ม.) - จากการเรียนการสอน - จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา - จากการบริการวิชาการ - จากการลงทุนและเงินบริจาค 4.1.2 (7.5-7) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 4.1.3 (7.5-8) จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก 4.1.4 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ (KR คณะ)	SC6	3	5	7	9	11	20) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการ ถึงกลุ่มเป้าหมาย 21) พัฒนาหลักสูตรหรือบริการเพื่อแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ - พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดหลักสูตรร่วมมือเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของนิสิต บุคลากรองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการปัจจุบัน - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยอาจเป็นทั้งในรูปแบบดำเนินการเองหรือจัดหลักสูตรให้กับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง พัฒนากิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด	- โครงการแสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	9. ปรับกระบวนการทำงาน
				2.3 ล้าน บาท	2.4 ล้าน บาท	2.5 ล้าน บาท	2.6 ล้าน บาท	2.7 ล้าน บาท			
				1 แสน บาท	1.1 แสน บาท	1.2 แสน บาท	1.3 แสน บาท	1.4 แสน บาท			
				-	-	3	4	5			

ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	SC SA	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แผนบุคลากร
				2561	2562	2563	2564	2565			
									<ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรรวมภาคเอกชนระยะสั้นเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพตามความต้องการของภาคเอกชน - มีความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร/การฝึก อบรมร่วมกับสถาบันอื่นๆ - ประชาสัมพันธ์การให้บริการของหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) - ร่วมมือกับหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ เป็นต้น ในการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม โดยให้บริการผู้เชี่ยวชาญ - สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตรมาผลิตเพื่อจำหน่าย รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝาก เพื่อใช้ในการจำหน่าย และผลักดันงานวิจัยของคณะให้เข้าสู่ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา - เพิ่มรายได้จากรูปแบบการลงทุนและระดมทุนใหม่ 		